

企業向け立地促進 PR 動画作成業務  
企画提案コンペに係る質問事項の回答

質問項目	No.	質 問	回 答
新規撮影の 必要性	1	契約期間を考えますと県内の撮影は冬季となり、観光地などを契約期間中に撮影するとかなり美しさに欠けると思いますが新規撮影は必須でしょうか？	・必須ではありません。
既存の映像 素材	2	保有の素材などのご提供は可能でしょうか？	・当財団が保有する素材は現在ありません。具体的な構成等が決まり、必要な動画のイメージが明らかになった段階で、公的なアーカイブに使用できるものがないか相談に応じます。
撮影等の候 補地	3	「立地的優位性」を表現するためには具体的に「募集中の産業団地」や「スタートアップ用のオフィス」などの指定はありますか？	・現時点では、具体的に取り上げていただきたい産業団地やオフィスがあるわけではありません。ただし、産業団地については、更地よりも既存の建物等がある状態の方が好ましいと考えています。
完成映像の 上映場所	4	「WEB サイトや SNS 等」とありますが、具体的な上映リソースなどの予定はありますでしょうか？ ※駅のサイネージ・県内の大型モニター・Youtube の「ひょうごチャンネル」等？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業展示会におけるアイキャッチ、投資セミナーや経済ミッションの受入等における説明資料として活用するため、展示会場や会議室に設置されたモニター、プロジェクター等により放映することを想定しております。</li> <li>・また、ご指摘の「ひょうごチャンネル」のほか、ひょうご・神戸投資サポートセンターの HP や、ひょうご産業活性化センターの instagram にアップすることが考えられます</li> </ul>

質問項目	No.	質 問	回 答
参考とする データの出 処	5	<p>説明資料として活用する動画の作成にあたって、参考にするデータの出处としては、ひょうご・神戸投資サポートセンターのホームページ (<a href="https://hyogo-kobe.jp/his/">https://hyogo-kobe.jp/his/</a>) 以外にありますか？</p>	<p>・その他に参考となるサイトとしては、</p> <p>(1) Best Portal Zone (<a href="https://hyogo-kobe.jp/best/">https://hyogo-kobe.jp/best/</a>) の「6つのベスト」「エリアデータ」</p> <p>(2) 兵庫県 HP の産業立地条例に基づく立地支援 (<a href="https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr03/sr03_000000002.html">https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr03/sr03_000000002.html</a>)</p> <p>(3) 兵庫県HPの外国・外資系企業立地 (<a href="https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr14/ie14_000000011.html">https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr14/ie14_000000011.html</a>) があります。</p> <p>※(2)では「ひょうご立地支援」リーフレットが掲載されています。</p> <p>※(3)では「外国・外資系企業向け立地促進パンフレット」が掲載されているほか、現在、展示会で活用している動画「企業投資ガイド」も紹介されています。</p> <p>・これらのサイトで用いられている数値データ等については、できるだけエクセル等の形式でお渡しするようにいたします。</p> <p>・当センターに来所いただければ、上記パンフレットのほか、県内の産業団地を紹介している「ひょうご立地ガイド」等をお渡しできます。</p>